

**Convenant  
Marktontwikkeling  
Verduurzaming Dierlijke Producten  
(Tussensegmenten)**

**2009 t/m 2011**

**'s-Gravenhage, 19 mei 2009**

# Convenant Marktontwikkeling Verduurzaming Dierlijke Producten (Tussensegmenten)

2009 t/m 2011

Focus op dierenwelzijn bij de productie van pluimveevlees, varkensvlees en eieren

Dit convenant beoogt het aanbod van duurzame dierlijke producten met een focus op dierenwelzijn te stimuleren door bestaande initiatieven op te laten schalen en nieuwe private initiatieven te laten ontwikkelen. De producten met een of twee sterren van het 'Beter leven'-kenmerk van de Dierenbescherming zijn bijvoorbeeld te bestempelen als 'duurzame dierlijke producten'.

## ***De deelnemende partijen committeren zich aan het volgende:***

- Samen proberen we te bereiken dat de keuzemogelijkheid voor de consument wordt vergroot bij de aankoop van duurzame dierlijke producten. In eerste instantie ligt de focus op een plus op dierenwelzijn.
- Dit convenant is een groeimodel. De eerste focus is op dierenwelzijn, maar er kunnen duurzame producten worden ontwikkeld die daarnaast ook een plus hebben op andere aspecten van duurzaamheid (o.a. duurzame veevoergrondstoffen, milieu, diergezondheid).

## ***Afbakening:***

- **Verduurzaamde producten dienen op meerdere punten een duidelijke 'plus' op dierenwelzijngebied te hebben ten opzichte van het gangbare product / de wettelijke eisen.** Een Stuurgroep beoordeelt aan de hand van nader vast te stellen criteria de ingediende keteninitiatieven/projectvoorstellen hierop. Het gaat dus om maatregelen om het welzijn van dieren te vergroten<sup>1</sup>: zoals meer ruimte, (meer) daglicht, afleiding smateriaal en het voorkomen van ingrepen. Naast maatregelen voor houderijsystemen kan er worden gedacht aan dierenwelzijnmaatregelen in het gehele traject.
- De focus van het convenant ligt in eerste instantie op de sectoren legpluimvee, vleespluimvee en varkens.
- Het stimuleren van biologische producten valt onder het convenant Marktontwikkeling Biologische Landbouw.

## ***Concreet spreken we de volgende doelstellingen met elkaar af:***

- Het gezamenlijke streefdoel is een omzetgroei van jaarlijks 15%: de aankoop van verduurzaamde dierlijke producten door de consument in de supermarkt en bedrijfsrestaurants stijgt tussen 2009 en 2011 jaarlijks met 15%. Het gaat hierbij om een stijging van de verkoop van duurzame producten t.o.v. de verkoop van duurzame producten in het jaar daarvoor.
- Daarnaast zijn er in dezelfde periode per sector (kip, varken, ei) twee projectvoorstellen/keteninitiatieven gehonoreerd. Hierbij gaat het om initiatieven die de gehele keten van primaire producent tot retail / foodservice bestrijken en waarbij

<sup>1</sup> Cruciaal is dat het tussensegment een dynamisch concept is. De producten zullen onderscheidend moeten zijn, maar ook blijven. De op te richten Stuurgroep/projectbeoordelingsgroep zal dit moeten bewaken, en er zal iets van een monitoring en evaluatietraject gestart moeten worden om te zien of een concept wel voldoende onderscheidend blijft.

gezamenlijk wordt gestreefd naar het in de markt zetten van of opschalen naar een substantieel tussensegment.

- Begin 2011 wordt het Convenant Marktontwikkeling Verduurzaming Dierlijke Producten geëvalueerd. Naar aanleiding van de evaluatie worden er afspraken gemaakt over verlenging en worden er nieuwe groeiambities geformuleerd. Vanwege de aansluiting bij de Uitvoeringsagenda Duurzame Veehouderij wordt 2023 als focusjaar gebruikt, met tussentijdse groeiambities voor 2015.
- Duurzame dierlijke producten worden als speciaal product in de markt gezet, met extra aandacht bij de introductie door de retailer of cateraar. Het duurzame dierlijke product wordt door de partijen in de keten door bijvoorbeeld reclame/marketing/voorlichting onder de aandacht van consumenten gebracht. Dit zal waar mogelijk worden ondersteund door een bewustwordingscampagne gefinancierd door LNV.
- Goede voorbeelden - maar ook leerpunten - van aanpak, ontwikkeling, marktintroductie en promotie van een initiatief worden zoveel mogelijk uitgewisseld, en/of zijn openbaar beschikbaar gesteld. De convenantpartijen spelen hierin een belangrijke rol.
- Deze convenantafspraken worden nader uitgewerkt. Er wordt een Stuurgroep en/of werkgroep in het leven geroepen voor de projectbeoordeling en voortgangsbewaking van het convenant. De deelnemende partijen werken hun commitment verder uit.
- Nieuwe partijen kunnen in een later stadium aanhaken, mits de Stuurgroep hiermee instemt.

***De convenantpartijen bieden het volgende aan:***

- De convenantpartijen steunen de aanpak en brengen de mogelijkheden van het convenant Marktontwikkeling Verduurzaming Dierlijke Producten onder de aandacht bij hun achterban.
- Van de convenantpartijen wordt verwacht dat ze hun achterban stimuleren om de gewenste keteninitiatieven/projecten te initiëren en ondersteunen.
- De convenantpartijen dragen - aan de hand van vragen uit de praktijk van hun achterban - bij aan het opstellen van een kennisagenda over het ontwikkelen van duurzame producten. Hierbij wordt voor zover mogelijk afgestemd met de innovatieagenda's van de pluimvee- en varkenssector.
- De convenantpartijen spelen een belangrijke rol bij het uitwisselen van goede voorbeelden van aanpak, ontwikkeling, marktintroductie en promotie van een product.
- Alle convenantpartijen ondersteunen en stimuleren waar mogelijk het proces van monitoring van de doelstellingen.

***De overheid biedt het volgende aan:***

- Het financieren van relevante haalbaarheidsonderzoeken, evaluaties of andere onderzoeken en activiteiten die nieuwe en bestaande keteninitiatieven kunnen stimuleren. LNV heeft hier een budget voor van € 1 mln. per jaar (t/m 2011). Mogelijk kunnen vanuit dit budget ook promotieacties worden ondersteund.
- Een kennisagenda: het samen met onder andere de convenantpartijen en bedrijven opstellen van onderzoeksvragen die betrekking hebben op het (door-) ontwikkelen en introduceren van duurzame producten. Het gaat hierbij om meer algemene vragen die leven bij (verschillende) individuele bedrijven.

- Daarnaast zijn er de reguliere ondersteuningsmaatregelen voor de primaire sector zoals de Investeringsregeling integraal duurzame stallen, fiscale maatregelen MIA/Vamil, regeling Innovatieprojecten en regeling Samenwerking bij innovatieprojecten. De ondersteuningsmaatregelen worden jaarlijks geëvalueerd en aangepast. Er zal worden bekeken in hoeverre de bestaande regelingen zijn toe te passen voor de doelstellingen van dit convenant.
- Er wordt gewerkt aan het verruimen van de garantstellingsmogelijkheden voor risicovolle investeringen in nieuwe integraal duurzame stallen (garantstellingsregeling van de Regeling LNV-subsidies).
- De promotieacties voor duurzame producten door partijen in de keten worden ondersteund door een door LNV gefinancierde bewustwordingscampagne. Ook kan er worden gekeken naar de mogelijkheden van een kenmerk voor alle duurzame producten.
- Waar mogelijk: het wegnemen van belemmeringen in wet- en regelgeving en het faciliteren bij vergunningverlening – eventueel in samenwerking met andere departementen of overheden.
- Het onderzoeken van mogelijkheden van EU-financiering voor duurzame producten (artikel 68/POP);
- Het internationaal toetsen en eventueel uitdragen van deze verduurzamingsaanpak.

De convenantpartijen committeren zich aan bovenstaande afspraken.

*'s-Gravenhage, 19 mei 2009*

**Ministerie van Landbouw, Natuur en Voedselkwaliteit**

Minister G. Verburg

**Land- en Tuinbouw Organisatie Nederland (LTO)**

A.L. ten Have-Mellema, voorzitter vakgroep varkenshouderij

**Nederlandse Organisatie van Pluimveehouders (NOP) / Land- en Tuinbouw Organisatie Nederland (LTO)**

J.T. Wolleswinkel, voorzitter vakgroep pluimveehouderij

**Centraal Bureau Levensmiddelenhandel (CBL)**

M.J.B. Jansen, directeur Consumentenzaken en kwaliteit

**Vereniging Nederlandse Cateringorganisaties (Veneca)**

D.G. Bennink, bestuurslid

**Centrale Organisatie voor de Vleessector (COV)**

W.H.J.M. van Pelt, voorzitter

**Vereniging van de Nederlandse Pluimveeverwerkende Industrie (NEPLUVI)**

A.T.P.M. Waals, secretaris bestuur

**Algemene Nederlandse Vereniging van Eierhandelaren (ANEVEI)**

A. Mijs, voorzitter

**Nederlandse Vereniging tot bescherming van Dieren**

F.C. Dales, directeur