

Vergaderjaar 2002–2003

**28 617**

## **Interpellatie inzake geneesmiddelen**

**Nr. 2**

### **BRIEF VAN DE MINISTER VAN VOLKSGEZONDHEID, WELZIJN EN SPORT**

Aan de Voorzitter van de Tweede Kamer der Staten-Generaal

Den Haag, 20 november 2002

Tijdens het interpellatiedebat van 26 september jl. over het toezicht op de naleving van de normen voor geneesmiddelenreclame (Handelingen der Kamer II, vergaderjaar 2002–2003, nr. 5, blz. 240–255) heeft mijn ambtsvoorganger u toegezegd u te informeren over de volgende onderwerpen:

- 1 Stand van zaken m.b.t. wetsvoorstel 23 959;
- 2 Huidig reclamebeleid;
- 3 Overheidstoezicht in relatie tot toezicht door middel van zelfregulering;
- 4 Plan van aanpak voor het monitoren en evalueren van de activiteiten van de Stichting Code Geneesmiddelenreclame (CGR);
- 5 Werkzaamheden sector reclametoezicht van de Inspectie voor de Gezondheidszorg (IGZ) sinds juli van dit jaar;
- 6 Aantal nog bij de sector reclametoezicht van de IGZ en het openbaar ministerie openstaande zaken en de wijze van afhandeling van deze zaken;
- 7 De samenstelling van de besturen en codecommissies van de CGR en de KOAG/KAG;
- 8 Inlichtingen over de correspondentie tussen:
  - het kerndepartement en de IGZ;
  - de leiding van IGZ en de sector reclametoezicht;
  - het ministerie van VWS en het ministerie van Justitie.

Ten aanzien van deze onderwerpen bericht ik u, mede na overleg met het Openbaar Ministerie, als volgt.

#### *Ad 1*

Bij brief van 2 oktober jl. heb ik u hierover geïnformeerd (bijlage 1).<sup>1</sup>

#### *Ad 2*

Het terzake gevoerde reclamebeleid wordt uitgevoerd overeenkomstig het bepaalde in het Reclamebesluit geneesmiddelen van 1994 (het besluit). Dit

<sup>1</sup> Ter inzage gelegd bij het Centraal Informatiepunt Tweede Kamer.

besluit bevat de implementatie van Richtlijn 92/28/EEG betreffende reclame voor geneesmiddelen voor menselijk gebruik. Deze richtlijn maakt inmiddels onderdeel uit van richtlijn 2001/83/EG.

Tot nu toe heb ik een beleid gevoerd dat gebaseerd is op twee pijlers:

A. Verduidelijking van de reclamenormen d.m.v.:

- een nieuw Reclamebesluit geneesmiddelen dat was gebaseerd op wetsvoorstel 23 959. Dit wetsvoorstel is evenwel niet plenair in behandeling genomen door uw Kamer;
- het stimuleren van zelfregulering, in casu het aanscherpen en het ontwikkelen van meer op de huidige praktijk toegesneden normen, met name door de CGR en KOAG/KAG;
- het uitlokken van jurisprudentie van de rechter op basis van door het OM en IGZ aangebrachte zaken teneinde nadere invulling te verkrijgen van open normen in het huidige besluit.

B. Verbetering van de handhaving d.m.v.:

- versterking van de IGZ, d.m.v. de oprichting van de sector reclame-toezicht in 1999;
- stimulering van het toezicht door de zelfregulerende instanties naast het overheidstoezicht door de IGZ.

Dit beleid wil ik in de toekomst verder ontwikkelen.

Ten slotte merk ik op dat dit voor de handhavingspraktijk betekent dat de op het besluit gebaseerde handhavingsregels van de IGZ en het OM vanzelfsprekend blijven gelden. De tussen mw. Borst en de CGR overeengekomen nadere uitwerking van de in het besluit neergelegde normen over gastvrijheid (bijlage 2)<sup>1</sup> zullen voor zover juridisch mogelijk in eerdergenoemde handhavingsregels worden geïmplementeerd. Tot deze implementatie heeft plaatsgevonden, gelden de eerdergenoemde handhavingsregels onverkort.

*Ad 3 en ad 4*

Richtlijn 2001/83/EG bepaalt dat lidstaten moeten zorgen voor passende en doeltreffende middelen om toezicht uit te oefenen op de reclameregels. Tevens bepaalt deze richtlijn dat er naast het overheidstoezicht vrijwillig toezicht door middel van zelfregulering mogelijk kan zijn. De CGR en de IGZ houden ieder vanuit hun eigen verantwoordelijkheid naast elkaar toezicht op de reclameregels. De CGR treedt dus niet in de plaats van de IGZ. De intensiteit van het overheidstoezicht door de IGZ wordt beïnvloed door de effectiviteit waarmee de CGR haar taak uitoefent. Daar waar door een effectieve zelfregulering een adequate naleving van regels wordt bereikt, kan met een minder intensief toezicht door de IGZ worden volstaan. Wellicht ten overvloede merk ik op dat dit laatste ter beoordeling van de IGZ staat. Zij zal de effectiviteit van de activiteiten van de CGR monitoren en evalueren. Op basis hiervan kan de IGZ de mate waarin en de wijze waarop zij zelf rechtstreeks toezicht op de reclameregels dient te houden, beoordelen.

De Inspecteur-Generaal is verzocht er voor zorg te dragen dat op korte termijn de IGZ een plan van aanpak maakt over de wijze waarop de monitoring en de evaluatie van de activiteiten van de CGR gaat plaatsvinden. De CGR krijgt de gelegenheid om commentaar te leveren voordat de Inspecteur Generaal het plan van aanpak definitief vaststelt.

Dit plan van aanpak zal worden opgenomen in het werkplan 2003 van de IGZ. Zodra dit plan gereed is stuur ik het aan uw Kamer. Ook de CGR is momenteel druk bezig met haar eigen werkplan 2003. Kernbegrippen daarin zijn: vergroting van het draagvlak door meer aandacht voor de communicatie en (permanente) educatie van betrokkenen, versterking van

<sup>1</sup> Ter inzage gelegd bij het Centraal Informatiepunt Tweede Kamer.

het toezicht, uitwerking van reclamenormen en professionalisering van het bureau van de CGR. De beide werkplannen zullen voor zover nodig op elkaar worden afgestemd. Tevens heb ik de CGR ondersteuning aangeboden om naleving van de CGR-normen te bevorderen.

Het openbaar ministerie ten slotte zal, zoals dat in het verleden ook het geval was, indien zij redenen heeft om een strafrechtelijk onderzoek in te stellen, bijvoorbeeld n.a.v. concrete klachten, de IGZ verzoeken zo'n opsporingszaak in behandeling te nemen. Ik zal bevorderen dat er tussen OM en IGZ een convenant tot stand komt waarin afspraken worden gemaakt over met name de opsporingscapaciteit die door de IGZ ter beschikking wordt gesteld aan het OM en het aantal te behandelen zaken.

#### *Ad 5*

De sector reclametoezicht heeft vanaf juli 2002 geen nieuwe dossiers in behandeling genomen, noch zijn lopende dossiers afgehandeld. Een en ander in afwachting van de implementatie van de CGR-normen in de handhavingsregels van de IGZ. Deze aanpassing zal echter nog enige tijd in beslag nemen. Vandaar dat op dit moment in overleg met de Inspectie bezien wordt onder welke randvoorwaarden de Inspectie haar handhavende taken uit hoofde van het Reclamebesluit 1994 weer zou kunnen oppakken. Bij deze randvoorwaarden moet onder andere worden gedacht aan de intensiteit van de handhaving, mede tegen de achtergrond van het feit dat het werkplan 2002 op 31 december 2002 expireert.

#### *Ad 6*

In totaal zijn er nog 82 zaken bij de sector reclametoezicht van de IGZ in behandeling. Deze zaken zullen worden getoetst aan het onder ad 2 genoemde reclamebeleid. Bij het openbaar ministerie zijn nog zes zaken in behandeling. Het OM heeft te kennen gegeven in de lopende opsporingsonderzoeken de huidige handhavingsregels IGZ-OM te zullen hanteren.

#### *Ad 7*

Voor de samenstelling van de besturen en codecommissies van de CGR en de KOAG/KAG verwijs ik u naar bijlage 3.<sup>1</sup>

#### *Ad 8*

Voor inlichtingen over de hier genoemde correspondentie verwijs ik u naar bijlage 4.<sup>1</sup> Hierin vindt u de stukken die in het kader van het WOB-verzoek aan Medisch Vandaag zijn gestuurd.

De Minister van Volksgezondheid, Welzijn en Sport,  
A. J. de Geus

---

<sup>1</sup> Ter inzage gelegd bij het Centraal Informatiepunt Tweede Kamer.